MIRADES VIVES,

UNA PROPOSTA D'AINHOA ANAUT

VEUS TROBADES

Un projecte de fotografia participativa per a donar veu a les inquietuds de les dones que habiten el rural.

La Diputació de Castelló celebra el 200 aniversari de la seua constitució i, com no podria ser d'una altra manera, la igualtat havia de tindre un lloc destacat dins del seu catàleg commemoratiu. I en concret, i sent una província essencialment rural, vull aprofitar per a destacar l'important paper que tenen les dones del medi rural per a la vertebració social, econòmica i territorial de la nostra província. Elles són un vector clau per a la innovació i l'emprenedoria rural.

Per això, des de la Diputació de Castelló seguirem activant mesures per erradicar totes les situacions de desigualtats, també al medi rural, on l'escletxa és més gran.

Les dones rurals sou imprescindibles i el nostre compromís amb vosaltres, irrenunciable.

José P. Martí García
President de la Diputació de Castelló

La Diputación de Castellón celebra el 200 cumpleaños de su constitución y, como no podría ser de otro modo, la igualdad tenía que tener un lugar destacado dentro de su catálogo conmemorativo. Y en concreto, y siendo una provincia esencialmente rural, quiero aprovechar para destacar el importante papel que tienen las mujeres del medio rural para la vertebración social, económica y territorial de nuestra provincia. Ellas son un vector clave para la innovación y el emprendimiento rural.

Por eso, desde la Diputación de Castellón seguiremos activando medidas para erradicar todas las situaciones de desigualdades, también en el medio rural, donde la brecha es más grande.

Las mujeres rurales sois imprescindibles y nuestro compromiso con vosotras, irrenunciable.

José P. Martí García
Presidente de la Diputación de Castellón

Conscients de la necessitat de sumar el talent que dones i homes poden aportar per a fer de Castelló un territori cada dia més igualitari, apostem per un creixement intel·ligent, sostenible i integrador que facilite el present i el futur d'una província on valga la pena viure i quedar-se a viure.

És fonamental per a això la ruptura d'estereotips i prejudicis clàssics sobre les dones que resideixen a l'espai rural i per a això, visibilitzar la realitat actual i diversa dels qui habiten als nostres pobles: dones majors, dones migrants, dones professionals, dones neorurals, dones joves, etc. D'algunes d'elles hem pogut conéixer "les seues mirades i veus".

Vull donar les gràcies a totes les dones que generosament han dedicat el seu temps , que és sempre escàs i valuós, participant en aquest projecte. També anime a altres dones al fet que participen en el full de ruta que marca facilitar una permanència triada i conscient en el medi rural.

En el 200 aniversari de la institució provincial no podia faltar una iniciativa com aquesta .

Patricia Puerta Barberá
Vicepresidenta i Diputada provincial d'Igualtat

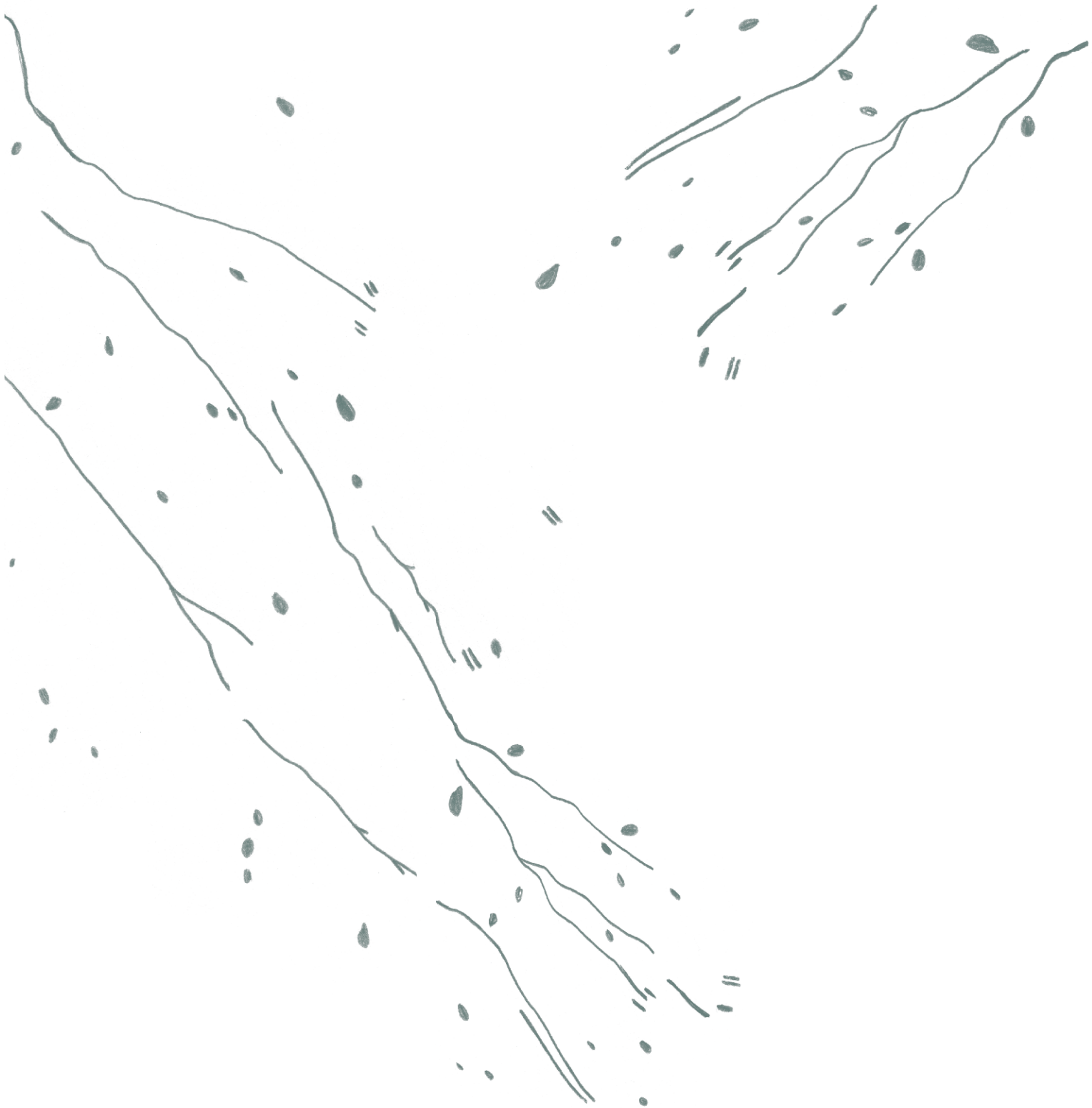
Conscientes de la necesidad de sumar el talento que mujeres y hombres pueden aportar para hacer de Castellón un territorio cada día más igualitario, apostamos por un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que facilite el presente y el futuro de una provincia donde valga la pena vivir y quedarse a vivir.

Es fundamental para ello la ruptura de estereotipos y prejuicios clásicos sobre las mujeres que residen en el espacio rural y para ello visibilizar la realidad actual y diversa de quienes habitan en nuestros pueblos: mujeres mayores, mujeres migrantes, mujeres profesionales, mujeres neorrurales, mujeres jóvenes, etc. De algunas de ellas hemos podido conocer "sus miradas y voces".

Quiero dar las gracias a todas las mujeres que generosamente han dedicado su tiempo , que es siempre escaso y valioso, participando en este proyecto. También animo a otras mujeres a que participen en la hoja de ruta que marca facilitar una permanencia elegida y consciente en el medio rural.

En el 200 aniversario de la institución provincial no podía faltar una iniciativa como esta.

Patricia Puerta Barberá
Vicepresidenta y Diputada provincial de Igualdad



CARTOGRAFIA VISUAL DE LES DONES QUE HABITEN EN EL MÓN RURAL

Quan vaig començar a planificar el projecte, "Mirades Vives, Veus Trobades" amb moltes ganes i entusiasme, no sabia amb quin tipus de dones anava a treballar. "Dones rurals", sí, i això, què significa?

Sóc urbana de naixement i en part rural per elecció (encara que siga a temps parcial). Em creia diferent a les dones que vivien diariament en el poble o al camp, i sí, efectivament, ho sóc.

Però, al igual que elles, em senc dona. Amb emocions i idees. Inquietuds i necessitats. I, per descomptat, mites i tòpics.

T'has preguntat alguna vegada què és ser dona rural?; Quines són les inquietuds d'aquestes dones, els seus gustos i les seues necessitats?.

I no és cert que, generalment, nosaltres, les que habitem en la urbe, pensem en elles des d'estereotips, com a dones que treballen la terra, la ramaderia o en "les seues labors".

"Mirades Vives, Veus Trobades", és un projecte de Fotografia Participativa que t'apropa a la vida d'aquestes dones. Una proposta en la donem veu a les seues inquietuds i, més concretmanet, les de aquelles que viuen al Baix Maestrat i a l'Alt Palància.

Mitjançant dinàmiques individuals i grupals, on l'eina d'expressió ha sigut la fotografia, parlarem de les idees i sentiments d'aquestes dones, una cartografia de vida. Un recorregut visual on ens comparteixen els seus interessos actuals, la seua identitat i el seu territori.

Una mirada viva, reflectida en les fotografies que es construeixen durant els tallers, mitjançant els quals, ens conviden a conèixer-les i ens acosten al seu dia a dia.

CARTOGRAFÍA VISUAL DE LAS MUJERES QUE HABITAN EN LO RURAL

Cuando comencé a planificar el proyecto, "Miradas Vivas, Voces Encontradas" con muchas ganas y entusiasmo, no sabía con qué tipo de mujeres iba a trabajar. "Mujeres rurales", sí, y esto, ¿qué significa?.

Soy urbana de nacimiento y algo rural por elección (aunque sea a tiempo parcial). Me creía diferente a las mujeres que vivían diariamente en el pueblo o campo, y sí, efectivamente, lo soy.

Pero al igual que ellas, me siento mujer, con emociones e ideas. Inquietudes y necesidades. Y por supuesto, mitos y tópicos.

¿Te has preguntado alguna vez qué es ser mujer rural?; ¿Cuáles son las inquietudes de estas mujeres, sus gustos y sus necesidades?.

Y no es cierto que, generalmente, nosotras, las que habitamos en la urbe, pensamos en ellas desde estereotipos, como mujeres que trabajan la tierra, la ganadería o en "sus labores".

"Miradas Vivas, Voces Encontradas" es un proyecto de Fotografía Participativa que te acerca a la vida de estas mujeres. Una propuesta con la que damos voz a sus inquietudes y, más concretamente, las de aquéllas que viven en el Bajo Maestrazgo y en el Alto Palancia.

A través de dinámicas individuales y grupales, donde la herramienta de expresión ha sido la fotografía, hablaremos de las ideas y sentimientos de estas mujeres, una cartografía de vida. Un recorrido visual donde nos comparten sus intereses actuales, sus preocupaciones, su identidad y su territorio.

Una mirada viva, reflejada en las fotografías que se construyen durante los talleres, a través de las cuales, nos invitan a conocerlas y nos acercan a su día a día.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

Durant tres sessions, les dones involucrades han aconseguit identificar mitjançant el treball fotogràfic i les reflexions grupals, elements rellevants de la seua identitat, així com aspectes positius i negatius del seu entorn, que les ha motivades a generar un canvi mitjançant els processos de comunicació propis i grupals.

Tres tallers interconnectats; tres tallers que creen una cartografia visual de les dones rurals.

En la primera sessió ens centrem en la seua identitat pròpia, compartim sentiments i intimitat. Generem un entorn de respecte, d'escolta. Un espai que va arribar a l'empoderament d'aquestes dones. Ens retratem. Ahí estan les seues mirades, les seues veus, la seua identitat.

En el segon taller, una vegada establerta la proximitat, el comú, sentir-te rodejada de dones que habiten al mateix espai i que, per tant, coneixen el territori i els seus costums, va donar la possibilitat de parlar i compartir temes que socialment són millorables per a totes, per a la comunitat. Des d'ací, i amb la fotografia com a eina d'expressió, es va generar una comunicació horitzontal orientada a l'entendiment. Parlaren de Salut, de Serveis, de Treball i d'Oci. A partir d'aquesta deliberació, van crear les seues imatges corresponents i van dialogar entre elles. D'aquesta manera, el grup es va enfortir al compartir temes que són importants per a les seues vides com a dones.

En el tercer taller, vam parlar de les seues professions i ocupacions a través de bodegons fotogràfics. La varietat de perfils queda patent amb les seues imatges. Mostrem la idiosincràsia d'aquestes dones marcada per un territori del que també parlen a través de les seues fotos, racons i espais especials que, com a dones, volen compartir amb la resta del grup.

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Un dels objectius d'aquestes dinàmiques, és saber de la seua pròpia veu les necessitats que aquestes dones consideren consideren que s'han de cobrir per a aconseguir una igualtat d'oportunitats entre dones i homes en l'àmbit rural. Tema de gran interés per a l'àrea d'Igualtat de la Diputació de Castelló.

L'elecció de la Fotografia com a fil conductor del projecte sorgeix de la idea, per una banda, de que la imatge és un gran mètode de comunicació per a persones amb majors dificultats de lectura o escriptura en els processos de diàleg. A més a més, és un llenguatge universal i creatiu. I, d'altra banda, com a generadora de processos emocionals i simbòlics, que deixen espai a l'inconscient sense el fre de la paraula.

Fotografia Participativa com a mètode d'investigació actiu que facilita l'empoderament a les dones implicades com a aagents del seu propi canvi. Ja que, són elles, les integrants del taller, les que decideixen què i com comunicar, tant mitjançant el discrus visual com el textual.

Es tracta, d'una investigació activa, per a saber de pròpia veu, qui són aquestes dones rurals; una investigació orientada al reconeixement de l'entorn, el territori, per a rescatar identitats pròpies i així, les comunitàries.

Per a aconseguir-ho, hem treballat en dos comarques de la província de Castelló, ja que, tenint en compte les singularitats geogràfiques de la província, la idiosincràsia de les seues dones, les que habiten el món rural, també seran determinants per a parlar d'identitat.

Tant a l'Alt Maestrat com al Baix Palància, hem buscat diferents perfils de dones, tant de professió com per edat (estudiants, ramaderes, agricultores, veterinàries, mestres,…) per a tenir una major visió de la complexitat de la investigació.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Durante tres sesiones, las mujeres involucradas han logrado identificar a través del trabajo fotográfico y las reflexiones grupales, elementos relevantes de su identidad, así como aspectos positivos y negativos de su entorno, que les ha motivado a generar un cambio a través de los procesos de comunicación propios y grupales.

Tres talleres interconectados; tres talleres que crean una cartografía visual de las mujeres rurales.

En la primera sesión nos centramos en su identidad propia, compartimos sentimientos e intimidad. Generamos un entorno de respeto, de escucha. Un espacio que llevó al empoderamiento de estas mujeres. Nos retratamos. Ahí están sus miradas, sus voces, su identidad.

En el segundo taller, una vez establecida la cercanía, lo común, sentirte rodeada de mujeres que habitan el mismo espacio y que, por lo tanto, conocen el territorio y sus costumbres, dio la posibilidad de hablar y compartir temas que socialmente son mejorables para todas, para la comunidad. Desde aquí, y con la fotografía como herramienta de expresión, se generó una comunicación horizontal orientada al entendimiento. Hablaron de Salud, de Servicios, de Trabajo y de Ocio. A partir de esta deliberación crearon sus imágenes correspondientes y dialogaron con ellas. De esta forma, el grupo se fortaleció al compartir temas que son importantes para sus vidas como mujeres.

En el tercer taller, hablamos de sus profesiones y ocupaciones a través de bodegones fotográficos. La variedad de perfiles queda patente con sus imágenes. Mostramos la idiosincrasia de estas mujeres marcada por un territorio del que también hablan a través de sus fotos, rincones y espacios especiales que como mujeres quieren compartir con el resto del grupo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Uno de los objetivos de estas dinámicas es saber de su propia voz las necesidades que estas mujeres consideran que hay que cubrir para lograr una igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito rural. Tema de gran interés para el área de Igualdad de la Diputación de Castellón.

La elección de la Fotografía como hilo conductor del proyecto surge de la idea, por una parte, de que la imagen es un gran método de comunicación para personas con mayores dificultades de lectura o escritura en los procesos de diálogo. Además, es un lenguaje universal y creativo. Y por otra, como generadora de procesos emocionales y simbólicos, que dejan espacio al inconsciente sin el freno de la palabra.

Fotografía Participativa como método de investigación activo que facilita el empoderamiento a las mujeres implicadas como agentes de su propio cambio. Ya que, son ellas, las integrantes del taller, las que deciden qué y cómo comunicar, tanto a través del discurso visual como textual.

Se trata, de una investigación activa, para saber de propia voz, quiénes son estas mujeres rurales; una investigación orientada al reconocimiento del entorno, el territorio, para rescatar identidades propias y así, las comunitarias.

Para ello, hemos trabajado en dos comarcas de la provincia de Castellón, ya que, teniendo en cuenta las singularidades geográficas de la provincia, la idiosincrasia de sus mujeres, las que habitan en lo rural, también serán determinantes a la hora de hablar de identidad.

Tanto en el Alto Maestrazgo como en el Bajo Palancia, hemos buscado diferentes perfiles de mujeres tanto por profesión como por edad (estudiantes, ganaderas, agricultoras, veterinarias, maestras…) para tener una mayor visión de la complejidad de la investigación.

Metodologia

La fotografia, és un mitjà que comunica d'una manera senzilla, creua les barreres lingüístiques i culturals, facilitant la clara exposició de les idees, opinions i sentiments de les participants. Transmeten valors i construeixen opinions.

El cos, és el mitjà per a expressar sensacions, sentiments i pensaments. D'aquesta manera, el cos es converteix en un instrument irreemplaçable d'expressió humana.

Els missatges de les seues mirades, els seus gestos facilas, la posició dels seus braços i amns. Un llenguatge no verbal que succeeix en gran part de manera inconscient que revela d'una manera clara el que s'està sentint.

Des de la fotografia i el cos, arribem a la veu.

D'aquesta manera, escoltem la pròpia veu d'aquestes dones, que de forma creativa, ens parlen de les seues vides i preocupacions.

Conclusió
VISIBILITZAR i agrair

Amb aquest recorregut visual, només queda agrair a les participants tota la seua entrega i implicació.

Amb el treball que han realitzat al llarg dels tres tallers que componen el projecte "Mirades vives, Veus Trobades", tenim documentació visual i textual per a poder portar a terme aquesta investigació activa que ens apropa a les vides d'aquestes dones rurals. Les seues veus, ja estan presents.

Tota la teoria en la que em vaig basar per a desenvolupar el guió de la proposta "Mirades Vives, Veus Trobades", és a dir, treballar a través de fotografies i el llenguatge no verbal, s'ha convertit a través de la pràctica, en una experiència nutritiva, potent, reconfortant, autèntica… Un èxit, al meu entendre. L'evidència és als seus retrats i bodegons fotogràfics realitzats al llarg del taller.

Les dones de les dues comarques, al ser retratades d'una forma activa, és a dir, decidint com posar després d'un compartir de com es senten com a dones rurals, han viscut un procés d'autoconeixement i de realitat del seu territori. Espill d'aquestes paraules, les seues mirades, a on el seu posat i gestos facials, ens transmeten l'apoderament del moment.

Aquest apoderament va anar creixent en la mesura que no només van ser partíceps a reivindicar la seua identitat, sinó també creadores de les seues demandes coma dones que habiten en l'àmbit rural. Van transmetre les seues inquietuds comunitàries, apoderant-se del seu present.

Entre elles es van descobrir i van aprendre, van compartir i van debatre. Ara sé el que és sororitat. L'he sentida, vista i palpada. Elles també.

Per tant, què millor que gaudir d'aquest treball fotogràfic que permet veure, mostrar i tractar el que hem retratat com a evidència d'una cultura, una socxietat i un context. I, des d'ací, veure el comú entre totes elles com a dones rurals i, la diferència que el territori també atorga a la idiosincràsia de ser dona rural.

Em resulta interessant observar els valors coincidents tant com les diferències que es manifesten, i em sorgeix un dubte al respecte, què passaria si seguim donant veu a dones rurals de la resta de comarques de Castelló?, quines imatges o quines veus obtindríem de la comarca d'Els Ports?, o de l'Alt Millars?… Quina cartografia visual obtindríem en la província de Castelló, mitjançant dels ulls de les dones rurals?.

Es dispara un somriure… Gràcies a totes!.

I especialment a la Vicepresidenta Patricia Puerta i a l'equip tècnic de la Secció d'Igualtat de la Diputació de Castelló, per la seua clarividència en donar llum a aquest projecte.

Ainhoa Anaut.

Metodología

La fotografía, es un medio que comunica de una manera sencilla, cruza las barreras lingüísticas y culturales, facilitando la clara exposición de las ideas, opiniones y sentimientos de las participantes. Transmiten valores y construyen opiniones.

El cuerpo, es el medio para expresar sensaciones, sentimientos, emociones y pensamientos. De esta forma, el cuerpo se convierte en un instrumento irreemplazable de expresión humana.

Los mensajes de sus miradas, sus gestos faciales, la posición de sus brazos y manos. Un lenguaje no verbal que sucede en gran parte de forma inconsciente que revela de forma clara lo que se está sintiendo.

Desde la fotografía y el cuerpo llegamos a la voz.

De esta manera, escuchamos la propia voz de estas mujeres, que de forma creativa, nos hablan de sus vidas y preocupaciones.

Conclusión
VISIBILIZAR y agradecer

Con este recorrido visual, sólo queda agradecer a las participantes toda su entrega e implicación.

Con el trabajo que han realizado a lo largo de los tres talleres que componen el proyecto "Miradas Vivas, Voces encontradas", tenemos documentación visual y textual para poder llevar a cabo esta investigación activa que nos acerca a las vidas de estas mujeres rurales. Sus voces, ya están presentes.

Toda la teoría en la que me basé para desarrollar el guión de la propuesta "Miradas Vivas, Voces encontradas", es decir, trabajar a través de fotografías y el lenguaje no verbal, se ha convertido a través de la práctica, en una experiencia nutritiva, potente, reconfortante, auténtica… Un éxito, en mi opinión. La evidencia está en sus retratos y bodegones fotográficos realizados a lo largo del taller.

Las mujeres de ambas comarcas, al ser retratadas de una forma activa, es decir, decidiendo cómo posar después de un compartir de cómo se sienten como mujeres rurales, han vivido un proceso de autoconocimiento y de realidad de su territorio. Espejo de estas palabras, sus miradas, donde su pose y gestos faciales, nos transmiten el empoderamiento del momento.

Este empoderamiento fue creciendo en la medida que no sólo fueron partícipes en reivindicar su identidad, sino creadoras de sus demandas como mujeres que habitan en lo rural. Transmitieron sus inquietudes comunitarias, empoderándose de su presente.

Entre ellas se descubrieron y aprendieron, compartieron y debatieron. Ahora sé lo que es sororidad. La he sentido, visto y palpado. Ellas también.

Por lo tanto, qué mejor que disfrutar este trabajo fotográfico que permite ver, mostrar y tratar lo que hemos retratado como evidencia de una cultura, una sociedad y un contexto. Y, desde aquí, ver lo común entre todas ellas como mujeres rurales y, la diferencia que el territorio también otorga a la idiosincrasia de ser mujer rural.

Me resulta interesante observar los valores coincidentes tanto como las diferencias que se manifiestan, y me surge una duda al respecto, ¿qué pasaría si seguimos dando voz a mujeres rurales del resto de comarcas de Castellón?, ¿qué imágenes o qué voz obtendríamos de la Comarca dels Ports?, ¿o del Alto Mijares?… ¿Qué cartografía visual obtendríamos en la provincia de Castellón, a través de los ojos de sus mujeres rurales?.

Se dispara una sonrisa… ¡Gracias a todas!.

Y especialmente a la Vicepresidenta Patricia Puerta y al equipo técnico de la Sección de Igualdad de la Diputación de Castellón, por su clarividencia al dar luz a este proyecto.

Ainhoa Anaut.

SER DONA RURAL
NECESSITATS PER A UNA IGUALTAT EN L'ÀMBIT RURAL
IDENTITAT I TERRITORIS

SER MUJER RURAL
NECESIDADES PARA UNA IGUALDAD EN LO RURAL
IDENTIDAD Y TERRITORIO

SER DONA RURAL

SER MUJER RURAL

SER DONA RURAL

A través de fotos de mujeres en diferentes escenas y épocas, junto con textos de mujeres famosas, empezaron a reflexionar y dialogar sobre cuestiones de feminismo y género. Con estas dinámicas se indujo a las participantes a analizar qué es ser mujer rural. Las propias fotos y los textos invitaban a ello.

Comparten sus opiniones sobre cómo se sienten al ser mujeres rurales; se genera un espacio de escucha; de respeto. Se produce un proceso de empoderamiento que queda registrado en sus retratos, espejo de sus voces, sus identidades.

SER MUJER RURAL

A través de fotos de dones en diferents escenes i èpoques, juntament amb els textos de dones famoses, van començarr a reflexionar i dialogar sobre qüestions de feminisme i gènere. Amb aquestes dinàmiques es va induir a les participants a analitzar què és ser dona rural. Les pròpies fotos i els textos hi convidaven.

Comparteixen les seues opinions sobre com es senten al ser dones rurals; es genera un espai d¡escolta; de respecte. Es produeix un procès d'apoderament que queda registrat en els seus retrats, espill de les seues veus, les sues identitats.

VICENTA PÉREZ

AMA DE CASA, 67 AÑOS

Soy mujer que he vivido en capital pero me he venido al pueblo por la tranquilidad que se respira, rodeada de conocidos, amigos y familiares. Para poder

vivir con la naturaleza y los encantos que tienen los pueblos rurales. Paisajes, animales, tranquilidad.

YOLANDA LANOVARA

AMANTE DE LA VIDA, 68 AÑOS

He vivido siempre en una gran ciudad, en Canadá. Ahora vivo en Segorbe, el entorno es muy pequeño pero con muchas facilidades. Hay mucha tranquilidad, sin tráfico ni polución.

La vida aquí es tener la posibilidad de tener tu propia casa y un trozo de tierra para cultivar tus propios alimentos(verduras, frutas…).

La gente es agradable y casi toda se conoce, lo que falta en las grandes ciudades. Se come muy bien, el bienestar de la vida para las personas mayores es muy recomendable.

Mi vida es otra.

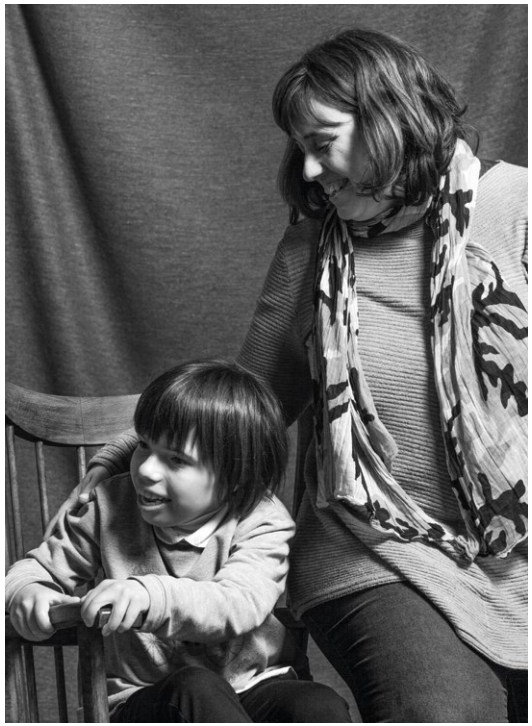
PURIFICACIÓN FUSTER

AEDL, 46 AÑOS

Me siento como dentro de una gran familia y afortunada porque dentro de que soy rural disfruto de muchos servicios como si estuviera en zona urbana pero con las ventajas de vivir en un pueblo.

Me siento rural porque lucho y creo en la mejora de todo lo que conlleva desarrollo a

las zonas menos pobladas pero sin quitar esa ruralidad que nos caracteriza. Ser rural no es ser de un pueblo pequeño y sin servicios, ser rural es vivir en municipio de interior y estar conectada con tu territorio y con la gente de tu territorio.



ROSALINDA REYES

FOTÓGRAFA, 40 AÑOS

Ahora me siento una mujer rural.

Estoy en contacto con la naturaleza y aprendo del trabajo de huerta, y aunque lo compagino con mis otras actividades, el hecho de estar en contacto con la tierra constantemente me llena de alegría y energía.

Ser mujer rural me ha hecho sentir empoderada, me siento una mujer más capaz, más saludable, más creativa y con una mayor paz interior.

TERESA BLASCO

GUÍA TURISTICA, EMPRESARIA, 48 AÑOS

La palabra mujer rural está muy presente en mi vida desde el año 2013 al recibir el premio de la Mujer Rural Española. Desde entonces no paro de plantearme. ¿Soy una Mujer Rural? Yo no sé lo que es ser una mujer rural, mi vida es cosmopolita.

Mis negocios están por todas partes del mundo, y sí, están ubicados en una zona rural porque conceptualmente es un territorio con un determinado número de habitantes. Pero, ¿qué es ser mujer rural?

El contacto con la gente que vive en el pueblo y haber podido criar a mis hijos en un entorno de este tamaño es lo que me gusta de lo rural. Y sí, quiero ser rural, lo he sentido desde la pandemia. Esta me ha hecho comprender la ruralidad y saber que quiero vivir aquí, por ese contacto con sus gentes y la naturaleza tan presente en nuestras vidas. Pero aún y todo no se qué es ser mujer rural.

AMPARO MATEO MUÑOZ

AGRICULTORA, 46 AÑOS

Ser mujer rural es una suerte; poder vivir como nuestros antepasados y con sus enseñanzas, en el mismo entorno y, con las nuevas posibilidades de hoy. La calidad de vida es mejor que en la ciudad, pero falta voluntad de mejorar muchos servicios. Eso sí, la conciliación para la mujer es mucho mejor y más cómoda.

ENCARNA ROVIRA

AGRARIO, 64 AÑOS

Desde la mañana cuando veo las noticias, el tráfico que hay saliendo y entrando en las grandes ciudades, veo la suerte que tenemos viviendo aquí, que para ir al trabajo no tenemos ese problema de tráfico. Miro por la ventana y veo la naturaleza, el tiempo que hace, nublado, soleado, airoso, lluvioso, etc.

Además, tenemos muchas oportunidades para distraernos.

MARIOLA VALLS BLANCO

COMUNICACIÓN, 37 AÑOS

Ser mujer rural. Me considero en primer lugar mujer, una mujer en transición a lo rural. Vivo en el rural y trabajo entre el rural y lo urbano combinando esta dualidad. Soy mujer rural por elección y considero que habitar en este entorno tiene tantas cosas positivas que merece la pena el esfuerzo de kilómetros para la conciliación laboral, personal y familiar.

Ahora me encuentro en esta reflexión sobre ser rural y ser mujer rural, en cierto modo me nace vincularlo con el activismo, la reivindicación y "hacernos-hacerme" visible.

Visibilidad a nuestras necesidades, como mujer y como madre. Las necesidades de mis hijas… Y sobre todo me sale de dentro el anhelo de un futuro en este territorio, de enraizarme, de enraizarnos y construir nuestro hogar aquí.

ROSER FARRÉ MIRA
ESTUDIANT, 16 AÑOS

Ser mujer rural es poder vivir conociéndonos todos y todas, poder salir a la calle sin temor.

ÚRSULA CUCALA
ARQUITECTA, 43 AÑOS

Una dona rural és una dona que ha evolucionat amb la influència d'un entorn concret, amb unes relacions socials, culturals i ambientals que li han forjat la manera de ser.

EMILIA APARICI CARRERES

GRANGERA, 53 AÑOS

Soc dona rural, tota la vida he viscat a San Mateu. Soc granjera, i estic molt contenta de poder pasar la meva vida en este poble, he format una familia aci; aqui nos coneixem tots i intenten ayudarnos si fa falta. Les dones rurals tenim els mateixos sentiments i emocions que qualsevol dona de qualsevol lloc.

MARIAN SALES MOLINER

DISSENYADORA, 36 AÑOS

La dona rural del segle XXI a grans trets es caracteritza per ser una dona contemporània que s'adapta a les necessitats socials i de creixement personal. A més, la conservació de les tradicions i pertinença a un lloc és fonamental a la seva vida.

PILAR GARCÍA

AGRICULTORA, 78 AÑOS

Me considero dona rural perquè a més quan

vaig nàixer el meu pare va dir "Ja tenim una plegadora!", fet, que encara plego olives cada dia.

CLAUDIA CAPITÁN FRAGA

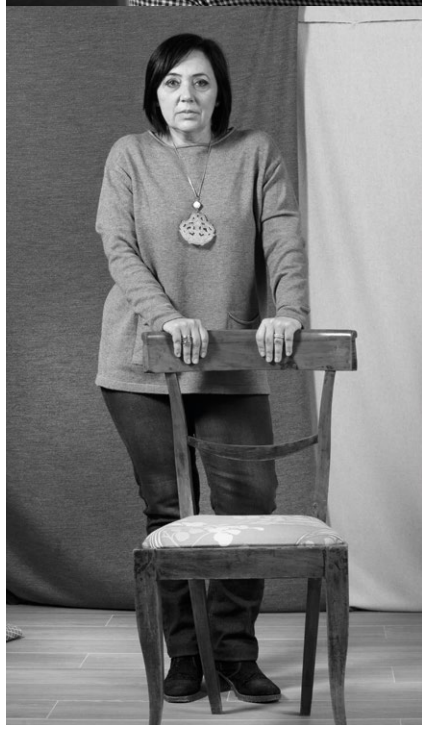
ESTUDIANT, 16 AÑOS

Per a mi ser una dona rural és viure a un poble i sentir-te part d'aquest. No hi han tantes oportunitats de treball com a una ciutat, pero és un entorn millor, ja que tot el món es coneix, i totes les coses que et passen es transmeten d'una manera inexplicable.

FELI VILLALTA SALES

MESTRA, 46 AÑOS

Per a mi, ser una dona rural significa poder sentir-me plenament realitzada, tant a nivell professional com personal, en un entorn inmillorable.



ANA Mº MIRA RODRÍGUEZ

ILUSTRADORA BOTÁNICA, 53 AÑOS

Me siento una mujer que vive en un medio rural, con sus ventajas y sus carencias. Pienso que soy yo la que me tengo que adaptar al medio, y no el medio a mi. Mantener tu identidad y sobre todo tu privacidad.

Mª SOL SEBASTIÁ MOLINER

JUBILADA, 58 AÑOS

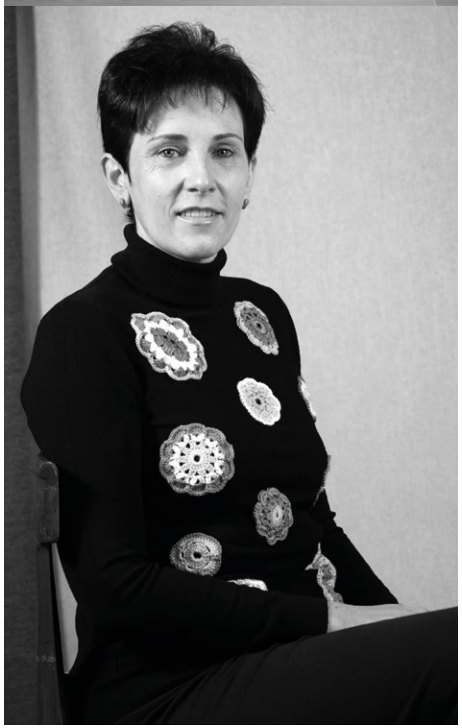
Actualmente la vida de las mujeres en el ámbito rural ha cambiado bastante si la comparamos con la de nuestras madres y abuelas. Yo estoy en proceso de adaptación a la vida rural.

Para mí ha sido un buen cambio en todos los sentidos. He ganado en salud y calidad de vida.

MERCE TAUS VILLALTA

ESTUDIANT, 16 AÑOS

Dona rural: Dona poderosa que viu al poble. Li agraden les costums i les tradicions del seu poble. Gaudeix parlant amb els veïns. Li agrada anar al camp. I escull el poble com a residència perquè creu que hi ha unes condicions de vida immillorables.



LORENA MOLINER ESTELLAR

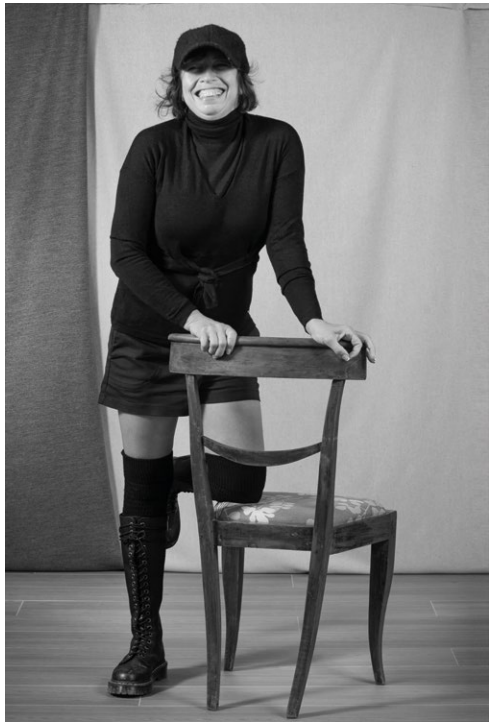
FOTÓGRAFA, 42 AÑOS

Como mujer rural enriquezco mi mente compartiendo proyectos artísticos con mujeres de todas las edades, y así, mi corazón se alegra.

LEILA TOUNSI

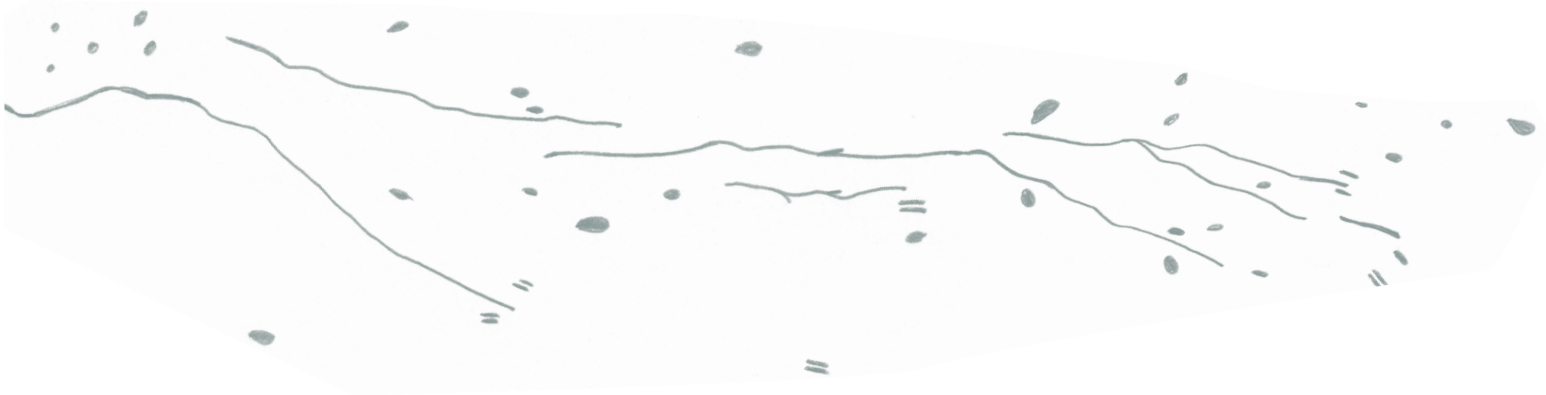
TURISMO RURAL, 57 AÑOS

Cuando pensamos en una mujer rural, siempre nos viene la imagen de una persona con una vida difícil, trabajando la tierra y viviendo de su labor. Siempre he vivido en grandes ciudades, por lo tanto, no puedo considerarme una mujer rural. Hoy en día, he decidido vivir en lo rural por lo atenta y acogedora que es la gente, por la humanidad que se respira.



NECESSITATS PER A UNA IGUALTAT EN L'ÀMBIT RURAL

NECESIDADES PARA UNA IGUALDAD EN LO RURAL



CARTOGRAFIA DE VIDA

Quines necessitats s'han de cobrir per a aconseguir una igualtat d'oportunitats entre homes i dones en l'àmbit rural.

En col·laboració amb l'estudiantat del cicle formatiu de grau superior Promoció d'Igualtat de Gènere del I.E.S. Francesc Ribalta de Castelló i, dirigits per Esther Burdeos, formulem una sèrie de preguntes per a reflexionar sobre aquestes necessitats. Aquestes preguntes estan relacionades amb l'oci, la salut, els serveis i el treball.

SALUT

Quins avantatges i desavantatges creus que tens com a dona, pel fet de viure en un entorn rural, en relació amb l'atenció sanitària i els serveis de salut?

OCI

Et sents inclosa, partícip en les activitats d'oci, esbarjo, espais de diàleg, més enllà dels acostumats i propis del poble?; Si no fora així, què se t'acudiria fer?

LABORAL

Quines dificultats trobes en l'àmbit rural per a promocionar-te laboralment? Quina de les dificultats que has exposat, estan vinculades al fet de ser dona?

SERVEIS

Quins serveis i recursos socials necessitaries per a fer sevir lliurement el teu temps?, com afecta la limitació d'aquests recursos en el teu desenvolupament personal, laboral, educatiu, cultural, etc.?

Es van formar grups segons interessos propis per a reflexionar i dialogar sobre els temes plantejats. Es van llançar idees i conclusions. Aquestes conclusions les van convertir en imatges a les que van afegir un eslògan de campanya, és a dir, frase curta sintetitzant la idea i la visió que els grups tenien sobre els temes que es van tractar.

CARTOGRAFÍA DE VIDA

Qué necesidades hay que cubrir para lograr una igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito rural.

En colaboración con los estudiantes del ciclo formativo grado superior promoción de Igualdad de Género del I.E.S Ribalta de Castelló y, dirigidos por Esther Burdeos, formulamos una serie de preguntas para reflexionar sobre estas necesidades. Estas preguntas están relacionadas con el ocio, la salud, los servicios y el trabajo.

SALUD

¿Qué ventajas y desventajas crees que tienes como mujer, por el hecho de vivir en un entorno rural, en relación con la atención sanitaria y los servicios de salud?

OCIO

¿Te sientes incluida, partícipe en las actividades de ocio, esparcimiento, espacios de diálogo, más allá de los acostumbrados y propios del pueblo?; ¿Si no fuera así, qué se te ocurriría hacer?

LABORAL

¿Qué dificultades encuentras en el ámbito rural para promocionarte laboralmente? ¿Cuál de las dificultades que has expuesto están vinculadas al hecho de ser mujer?

SERVICIOS

¿Qué servicios y recursos sociales necesitarías para usar libremente tu tiempo?, ¿cómo afecta la limitación de estos recursos en tu desarrollo personal, laboral, educativo, cultural, etc.?

Se formaron grupos según intereses propios para reflexionar y dialogar sobre los temas planteados. Lanzaron ideas y concluyeron. Estas conclusiones las convirtieron en imágenes a las que añadieron un eslogan de campaña, es decir, frase corta sintetizando la idea y la visión que los grupos tenían sobre los temas que trataron.

SALUT
BAIX MAESTRAT

ELS PITS DE LA DONA SÓN FONT DE SALUT I VIDA

Reivindiquen més atenció especialitzada.Possibilitat de revisions de ginecòlegs sense desplaçament a la capital. Això evitaria molts càncers.

SALUD
ALTO PALANCIA

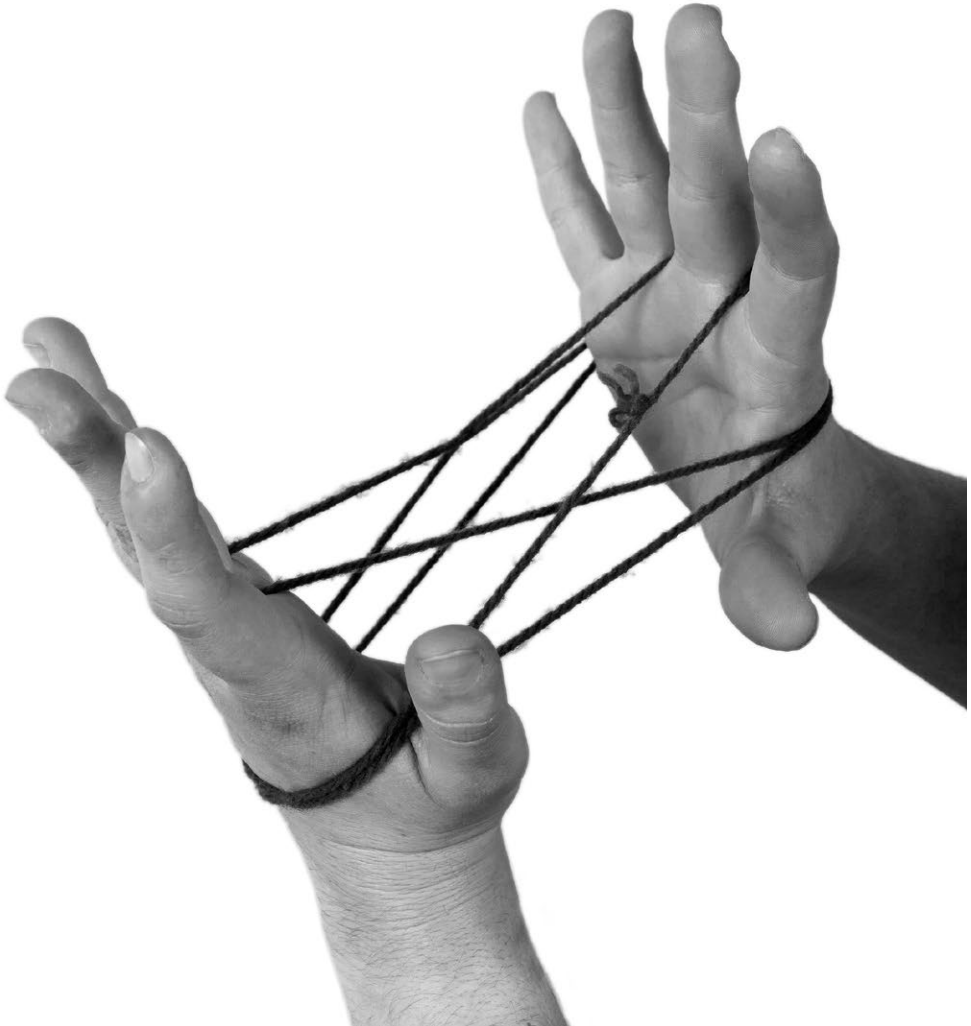
LAS QUEREMOS SANAS

Más atención médica. Fisiología, radioterapia y ginecología en el Alto Palancia.

OCI
BAIX MAESTRAT

POBLACIÓ PER A LA DIVERSIÓ

Porque la población busca divertirse, pero como en los entornos rurales no se hacen actividades para edades juveniles, los jóvenes hacen su diversión por su cuenta y en ocasiones dañan nuestro entorno.



OCIO
ALTO PALANCIA

ACTIVO Y CREATIVO

Necesidad cívica: de 12 a 17 años la juventud no quiere estar en la comarca. No funciona el aula de la juventud. Sólo tienen disco-móvil, garitos y fiestas tradicionales. A partir de los 50 años el centro que hay en la comarca está en necesidad de una gran reforma. Se necesita gente especializada en ocio que haga un estudio de las inquietudes. Necesitamos cine, teatro y sala de baile.

TREBALL
BAIX MAESTRAT

UNA ESPERANÇA PER AL DESPOBLAMENT

En faltar la indústria és més difícil trobar treball al poble, hi ha però, en llocs molt específics. Un gran problema de la despo- blació és la falta de treball. No per ser dona tenim les mateixes dificultats.

Representa la unió de les dones per visualitzar el treball en el món rural i la creació de sinergies per a aportar la llum necessària per a fer front al despoblament.

LABORAL
ALTO PALANCIA

CAPACES

Dificultades: mujer apicultura, mujer veterinaria. Trabajos realizados tradicionalmente por hombres, los cuáles se pueden sentir amenazados por nuestra capacidad para desarrollar estas actividades siendo las mujeres sujeto de su indiferencia.

La mayoría de las mujeres del medio rural mayores de 40 años y sin estudios cualificados trabajan en el sector de la hostelería, cuidando de personas mayores y en tareas de limpieza. Hay juventud con dificultad de inserción laboral en el mundo rural.

SERVEIS
BAIX MAESTRAT

ESTRUCTURA DE CREIXEMENT

Necessitem més infraestructures per a poder tindre més temps i seguir educant-nos com a persones i dones.

SERVICIOS
ALTO PALANCIA

EXPECTATIVAS E ILUSIÓN

En general, hay falta de expectativas e ilusión.

Faltan servicios especiales para niños con diversidad funcional; falta de intercambio social intergeneracional de diferentes edades; poca oferta de asociaciones; sin actividad física; ausencia de cajeros, de las tiendas de siempre… Bibliobús, bibliotecas, club de lectura…

IDENTITAT I TERRITORI

IDENTIDAD Y TERRITORIO

IDENTITAT

Per a aquest últim taller, se'ls va convidar a portar objectes relacionats amb la seua professió, amb el dia a dia, amb la finalitat d'evidenciar la pluralitat de la dona rural.

Parlen de les seues professions, mostren els seus objectes, monten el bodegó, es reconeixen. Fem les fotografies i, li donen nom a la seua obra.

Aquests cartells evidencien la diversitat rural.

Cartells que ens allunyen de la idea d'una dona arrelada a la terra i a la ramaderia, sinó que porten perfils plurals, alternatius i coetanis a la realitat del segle XXI.

IDENTIDAD

Para este último taller, se les invitó a traer objetos relacionados con su profesión, con su día a día, con el fin de evidenciar la pluralidad de la mujer rural.

Hablan de sus profesiones, muestran sus objetos, montan el bodegón, se reconocen. Hacemos las fotografías y, le dan nombre a su obra.

Estos carteles evidencian la diversidad rural.

Carteles que nos alejan de la idea de una mujer arraigada a la tierra y a la ganadería, si no que traen perfiles plurales, alternativos y coetáneos a la realidad del siglo XXI.

BAIX MAESTRAT DONA RURAL

ART I NATURA

MEMÒRIA

TÈCNICA I TRADICIÓ

DIFERENTS CONEIXEMENTS

AUTORRETRAT I TERRRITORI

TEIXINT VIDA

CIÈNCIA I DOCÈNCIA EN EL MEDI RURAL

DESPERTANT EL CONEIXEMENT

PRECARIETAT

ENTRAR EN MONA ON LA MAGIA EXISTEIX

CULTURA EN CONSTRUCCIÓ

SACRIFICIO Y SATISFACCIÓN

TECNOLOGÍA Y RURALIDAD

FLEXIBILIDAD Y CONCILIACIÓN

"ENCONTRANDO EL CAMINO"

CRIAR Y TRABAJAR EN LO RURAL

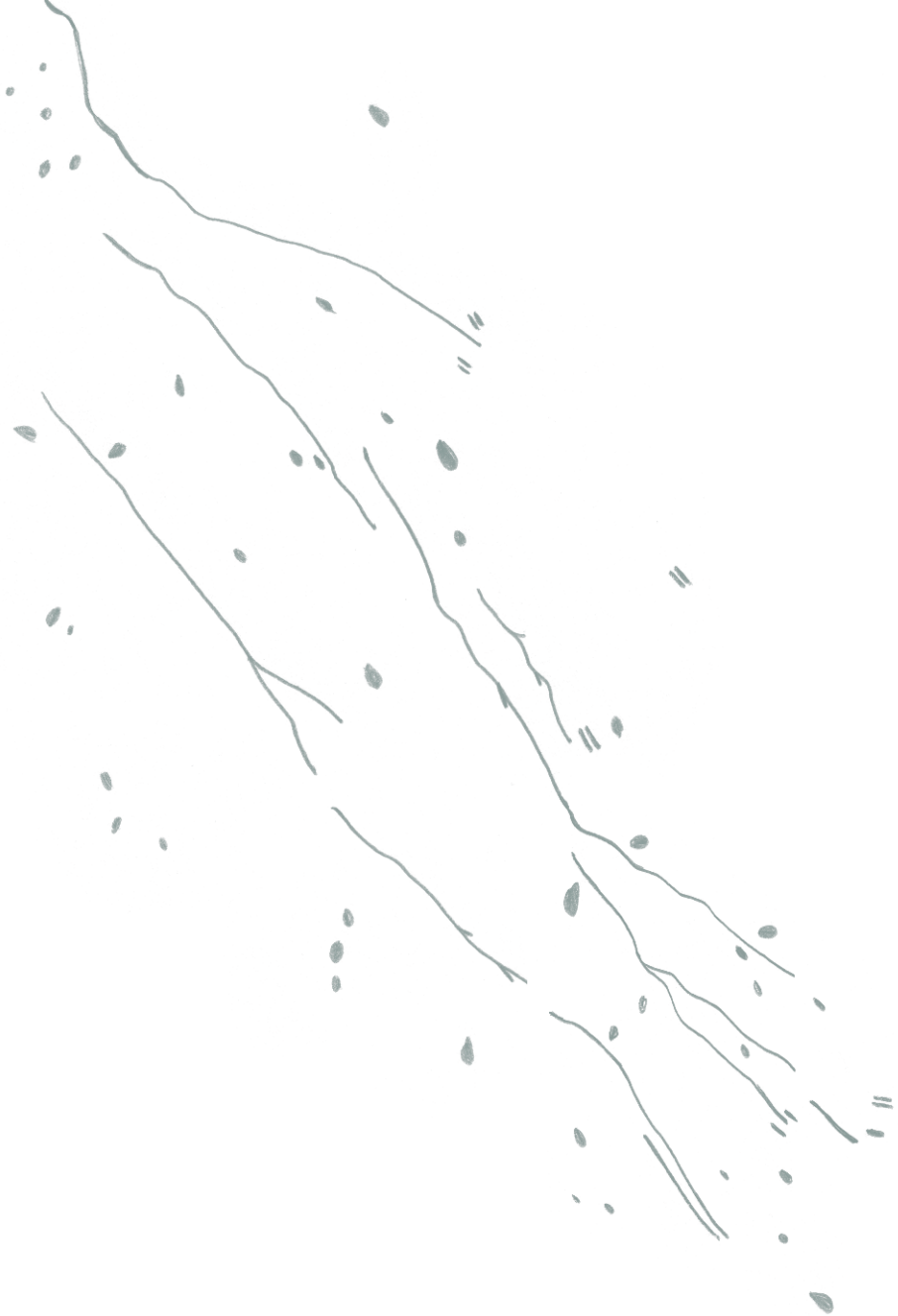
DEDICACIÓN Y PACIENCIA

DESARROLLO Y TERRITORIO

SI SE PUEDE, ¡EMPRENDE!

RECONFORTAR

ESCUELA RURAL VIVA



TERRITORI

No podia faltar aquesta diàmica fotogràfica per a completar la radiografia visual de què és ésser dona rural. Se les va sol · licitar portar fotografies que evoquessin el territori on viuen. Què ens diuen aquestes fotos?.

Van compartir en grup els seus racons i espais seleccionats, amb les seves històries corresponents. El coneixement del territori va ser expansiu per a totes, cosa que va comportar una unió grupal, identitària.

Ja que, identitat i terriotri es reforcen mútuament, perquè la territorialitat enforteix el procés identitari lligat al sentiment de pertinença a un espai geogràfic determinat.

TERRITORIO

No podía faltar esta dinámica fotográfica para completar la radiografía visual de qué es ser mujer rural. Se les solicitó traer fotos que evocasen al territorio en el que viven. ¿Qué nos dicen estas fotos?.

Compartieron en grupo sus rincones y espacios seleccionados, con sus historias correspondientes. El conocimiento del territorio fue expansivo para todas, lo que conllevó a una unión grupal, identitaria.

Ya que identidad y territorio se refuerzan mutuamente, porque la territorialidad fortalece el proceso identitario ligado al sentimiento de pertenencia a un espacio geográfico determinado.

BAIX MAESTRAT

ALTO PALANCIA

MIRADES VIVES,

UNA PROPOSTA D'AINHOA ANAUT

VEUS TROBADES

Un projecte de fotografia participativa per a donar veu a les inquietuds de les dones que habiten el rural.

200 ANIVERSARI 1822-2022

DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ

ÀREA D'IGUALTAT

AGRAÏMENTS AL BAIX MAESTRAT

PARTICIPANTS

LORENA MOLINER ESTELLAR, fotògrafa.

ÚRSULA CUCALA, arquitecta .

EMILIA APARICI CARRERES, ramadera.

ANA MARÍA MIRA, il · lustradora botànica.

PILAR GARCÍA, agricultora.

ROSER FARRÉ MIRA, estudiant.

MERCE TAUS VILLALTA, estudiant.

FELI VILLALTA SALES, mestra.

CLAUDIA CAPITÁN FRAGA, estudiant.

Mª SOL SEBASTIÁ MOLINER, jubilada.

MARIAN SALES MOLINER, dissenyadora .

LEILA TOUNSI, turisme rural.

ALTRES

LLEDÓ PASCUAL MONTAÑÉS, 2ª Tinent Alcalde de Sant Mateu.

ANA BESALDUCH BESALDUCH, Alcaldessa de Sant Mateu.

PALACIO DE MARQUÉS DE VILLORES, on va tindre lloc el projecte.

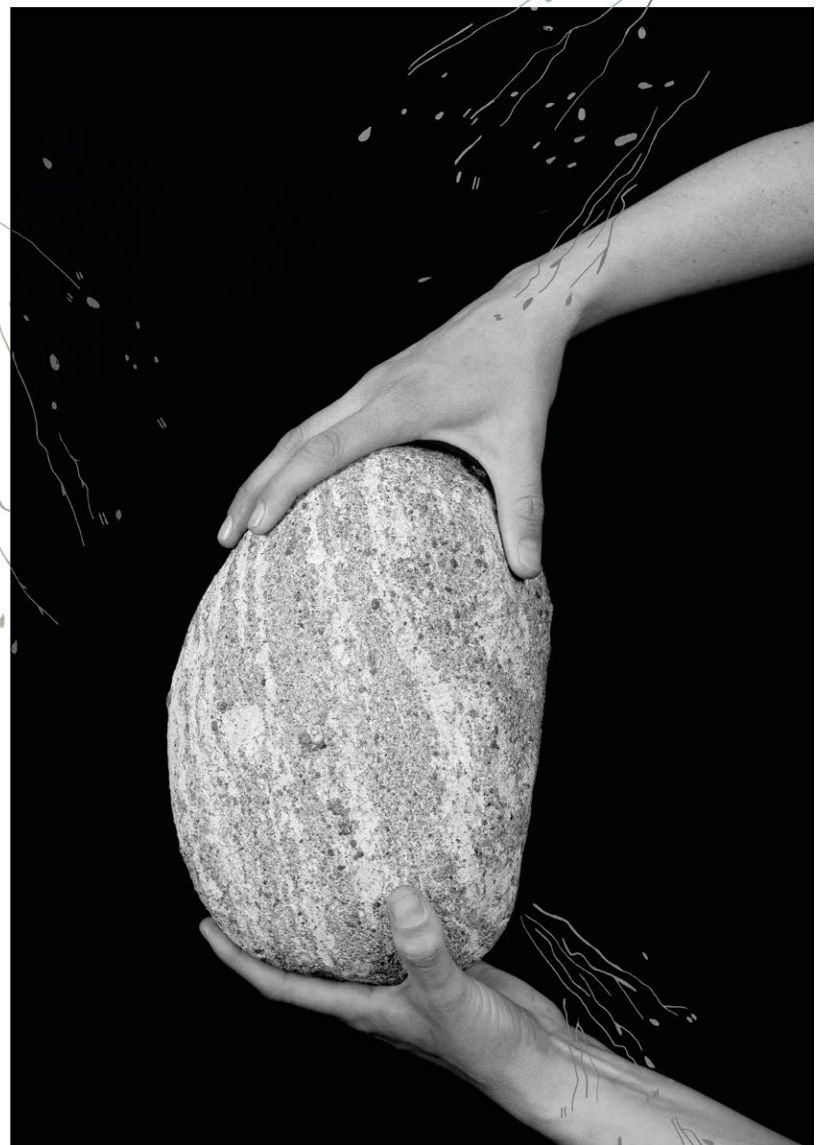
ESTHER BURDEUS, professora d'Intervenció Soci Comunitària, del cicle Formatiu Grau Superior Promoció d'Igualtat de Gènere de l'I.E.S. Ribalta.

MIRADAS VIVAS,

UNA PROPUESTA DE AINHOA ANAUT

VOCES ENCONTRADAS

Un proyecto de fotografía participativa para dar voz a las inquietudes de las mujeres que habitan lo rural



200 ANIVERSARI 1922-2022

DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ

ÀREA D'IGUALTAT

AGRADECIMIENTOS AL ALTO PALANCIA

PARTICIPANTES

SACRI ROYO CALVO, empresaria.

MARIBEL, apicultora.

ENCARNA ROVIRA, agraria.

YOLANDA LANOVARA, amante de la vida

TERESA BLASCO, guía turística.

AMPARO MATEO MUÑOZ, agricultora.

MARIOLA VALLS BLANCO, sensibilización.

PURIFICACIÓN FUSTER, agente de empleo y desarrollo rural.

ROSALINDA REYES, fotógrafa.

VICENTA PÉREZ, ama de casa.

VIOLETA DE VARGAS-MACHUCA, veterinaria.

OTRAS

NURIA HERRÁEZ FERNÁNDEZ, agente de igualdad del Ayuntamiento de Segorbe.

RAQUEL ESTRELA, trabajadora social CEAM Segorbe.

ASOCIACIÓN DE MUJERES DE SEGORBE, por su colaboración en la difusión de la propuesta.

PALACIO SAN ANTÓN, lugar donde se realizó parte del taller.

SALÓN DE ARTESANADO, centro donde se inició el proyecto.

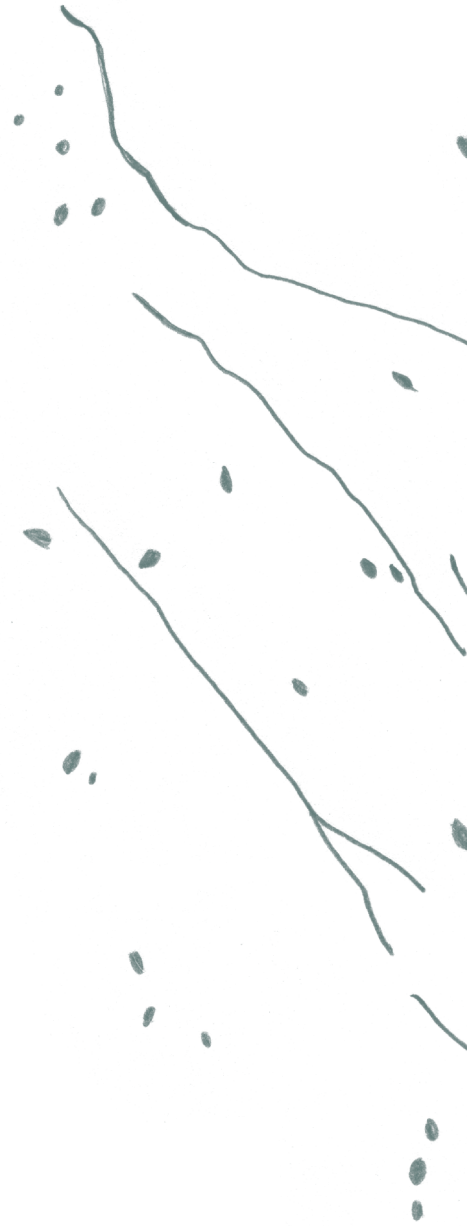
ESTHER BURDEOS, profesora de Intervención Socio Comunitaria, del ciclo Formativo Grado Superior Promoción de Igualdad de Género del I.E.S. Ribalta.

200 ANIVERSARI 1822-2022

DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ

ÀREA D'IGUALTAT

LES AULES ESPAI CULTURAL OBERT



DL CS 660-2022